

Hållbarhetssummering 2023



Hållbarhetssummering 2023

Vi på Inmemory har som vision att vara en ledande aktör när det gäller hållbart arbete inom branschen och bidra till att minska vår gemensamma klimatpåverkan. Vi vill ligga i framkant och ta ansvar samt inspirera andra till att arbeta aktivt och värna om vår planet och dess resurser.

Efter årsskiftet går vi igenom resultatet av årets hållbarhetsarbete. En del i det arbetet är denna hållbarhetssummering. Här sammanställer vi vilka förändringar och framsteg vi har gjort samt huruvida vi har uppnått de mål som vi har satt för året.



Våra hållbarhetsmål 2023

Inför varje nytt kalenderår sätter vi tillsammans inom organisationen upp olika mål för verksamheten, som kopplas till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Nedan följer en lista över våra mål för 2023 och huruvida dessa nåddes.

ISO-26000-verifiering

Status: Pågående

Vi är i slutfasen av att besvara de 50 frågorna i egendeclarationen inför en ISO-26000-verifiering. Det är ett gediget arbete som kräver både tid och tanke. Vi kommer att fortsätta med detta under 2024 för att senare ta ställning till huruvida vi ska gå vidare med verifieringen alternativt använda oss av ISO-26000 som stöd och vägledning i vårt hållbarhetsarbete.

Kundundersökning

Status: Uppnått

Vi skickar årligen ut en kundundersökning med frågor kring våra produkter, support, beställning/leverans, hemsida, hållbarhet och helhetsupplevelse. Med våra kunders upplevelser och åsikter kan vi åtgärda och förbättra vårt system och vår organisation för att anpassa oss efter behov och efterfrågan. I september skickades undersökningen för året ut till våra kunder. Vi gick sedan igenom resultatet tillsammans.

FRÅN KUNDUNDERSÖKNINGEN

92% upplever vår support som bra eller mycket bra

75% tycker att det är viktigt eller mycket viktigt att våra produkter har en så låg miljöpåverkan som möjligt

30% är beredda att betala mer för hållbara produkter

Personalenkät

Status: Uppnått / Pågående

Vi skickar årligen ut en enkät till alla medarbetare med fokus på vår arbetsmiljö. Detta för att ta reda på hur alla trivs och vad som kan förbättras på arbetsplatsen. Under våren skickades enkäten ut, innehållande 26 frågor. Upplevelsen av kontoret som helhet landade på 9.6 av 10 poäng. En åtgärdsplan skapades för att följa upp de önskemål som framkom i enkäten. Arbetet med åtgärder fortsätter in i 2024.



9.6 POÄNG!



Gemensam kompetensutveckling

Status: Uppnått

Kompetensutveckling är viktigt för oss, och i år deltog alla medarbetare på två kurser som rör den psykosociala arbetsmiljön. Utöver dessa har vi gått ytterligare kurser anpassade utefter våra olika arbetsrollers behov.

Hjälpa kunderna att välja hållbart

Status: Uppnått

Vi har i dagsläget fem olika fraktnalternativ att välja mellan vid beställning. Vi har nu valt att framhäva två av alternativen med en symbol av ett grönt löv och en informerande text, för att tydligt och enkelt upplysa kunderna om att dessa två är de mest hållbara fraktnalternativen.



Utveckla insamling av klimatdata

Status: Uppnått

Vi har tidigare haft ett dokument för att kartlägga vår elförbrukning och ett dokument för att kartlägga resor och dess utsläpp. Under året har vi skapat ett gemensamt dokument med uppdaterade uträkningar samt lagt till möten, inköp och data från vårt tryckeri. I dokumentet finns en sammanställning av året som gått samt jämförelse med tidigare år för enkel överskådlighet.

Miljö-event

Status: Uppnått

Den 16 september var det World Clean Up Day. Vi delade in oss i två grupper och gav oss ut på stan för en gemensam insats. Försedda med påsar plockade vi allt skräp vi kunde finna på gator och torg i centrala Göteborg under fyra timmar.



Produktkatalog

Status: Uppnått

Vi har tagit fram en komplett produktkatalog för att presentera hela vårt sortiment. Katalogen finns i digital och fysisk form. I katalogen tydliggör vi bland annat material såsom papper och emballage.

Svanenmärkning Ink N Art

Status: Uppnått

Tryckeriet (Ink N Art) har under året arbetat med att anpassa sin verksamhet efter Svanens krav. Vid årsskiftet var all data inskickad till Svanen, och i januari 2024 godkändes beslutet om miljömärkning.

Övriga hållbarhetsframsteg 2023

Materialval bokomslag

Vi undersökte möjligheten att exkludera laminatet i våra bokomslag för att göra dessa återvinningsbara. Efter noggrann övervägning beslutade vi att fortsätta med lamineringen, då omslagets kvalitet och hållbarhet kraftigt försämrades utan laminat. Under 2024 fortsätter vi att undersöka olika alternativ för att göra våra böcker helt återvinningsbara.

Svensktillverkat linnepapper

Vi har tidigare använt oss av linnepapper från Tyskland, då vi saknat ett svensktillverkat alternativ som motsvarar våra förväntningar. Vi har nu beslutat att istället linnepräglade vårt standardpapper. På så sätt kan vi använda oss av 100% svensktillverkat papper för alla produkter med fortsatt hög kvalitet.

Hållbarhetsgruppen

Vi har skapat en intern grupp som tillsammans ska arbeta med allt som rör hållbarhet. Varannan vecka har vi ett möte där vi följer upp och går igenom eventuella frågor, idéer och det arbete vi sitter med för stunden.



De globala målen

Under årets hållbarhetsarbete har vi gått igenom de globala målen på nytt och mappat upp de som är aktuella för vår verksamhet, både direkt och indirekt.



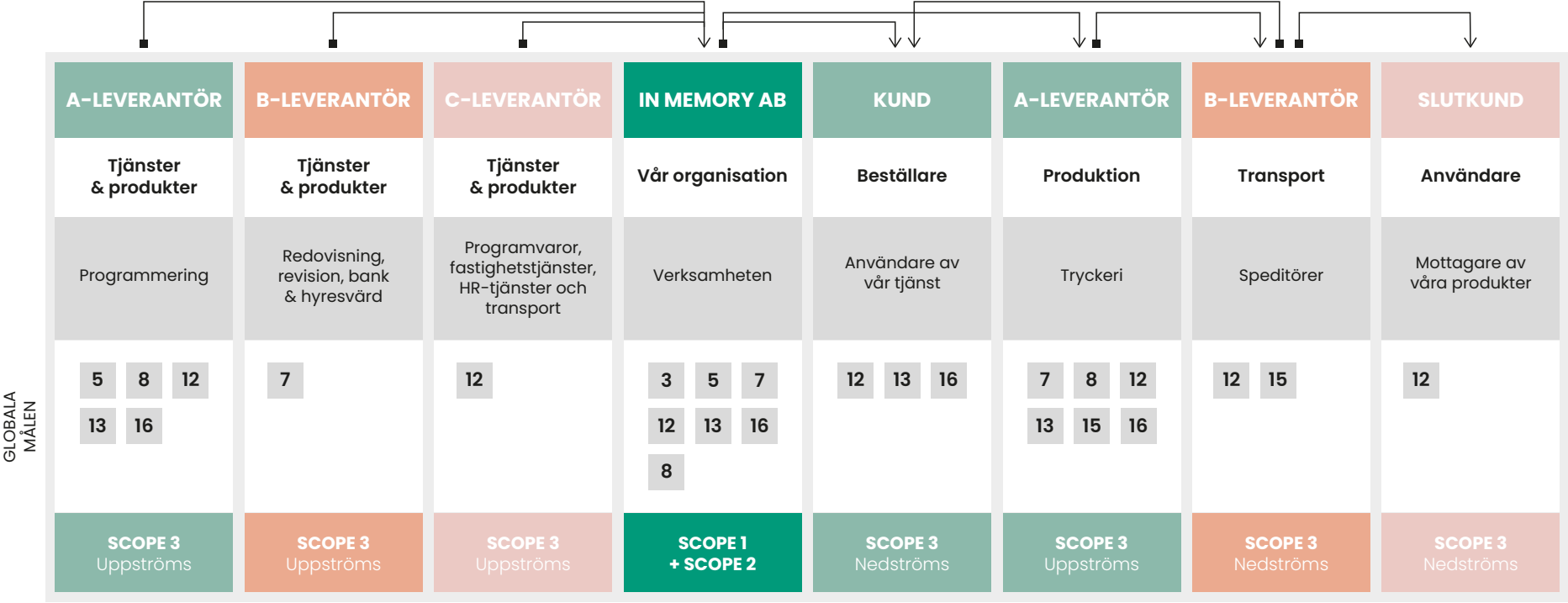
Värdekedja och leverantörslista

Vi har sammanställt en lista över våra leverantörer och samarbetspartners. I listan beskrivs vilka tjänster/produkter som tillhandahålls och hur leverantörens hållbarhetsarbete ser ut. På så sätt försäkras vi oss om att vi samarbetar med leverantörer som tar ansvar och bidrar till ett mer hållbart samhälle.

Vi har kategoriserat leverantörerna i A, B, och C för att urskilja hur stor påverkansgrad vi respektive leverantören har på varandras hållbarhetsarbete.

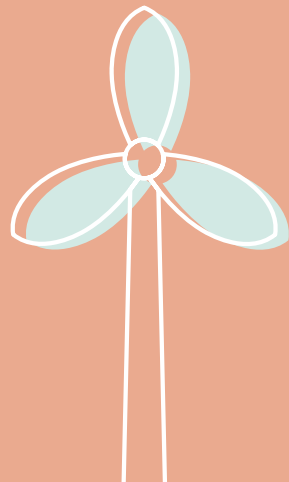
A = Stor påverkan B = Liten påverkan, C = Minimal/ingen påverkan.

INMEMORYS VÄRDEKEDJA



Klimatdata

Med hjälp av vårt nya dokument för insamling av klimatdata, får vi tydliga siffror över vår miljöpåverkan. Vi samlar för tillfället in data kring resor, möten, inköp, elförbrukning samt produktion och distribution av våra produkter. Tack vare denna data kan vi jämföra mot tidigare år, och se hur och vad vi kan göra för att minska vår påverkan på klimatet.



Elförbrukning

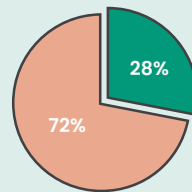
På vårt kontor i förbrukade vi under året **1680 kWh** vilket är snarlikt 2022 som låg på **1690 kWh**.

Vår el kommer enbart från fossilfri vindkraft.

Möten

Under årets möten var **72%** digitala och resterande **28%** fysiska.

Vi älskar att träffa människor, men tycker samtidigt inte att vi ska resa mer än nödvändigt. Därför försöker vi att optimera våra kommunikationsmetoder för att minska vår miljöpåverkan.



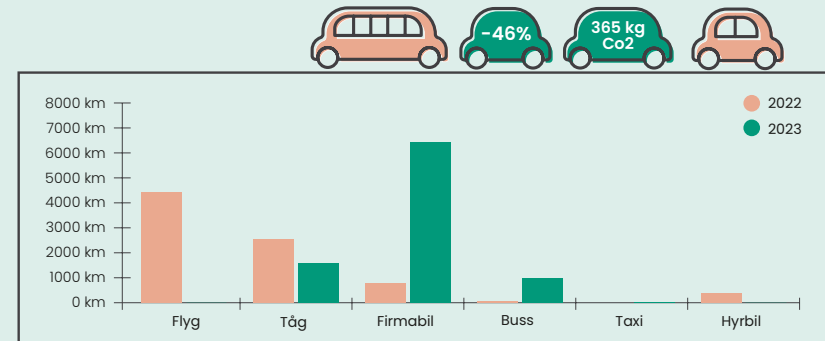
Resor

Med vår firmabil, som numera är en laddhybrid, reste vi totalt **6 439 km** under året som gick, och med övriga fordon (taxi, buss och tåg) **2 576 km**.

Resor med firmabilen har ökat med hela **704%** jämfört med föregående år. Resor med övriga transportmedel har dock minskat med **-94%**.

Detta ger oss ett totalt utsläpp på cirka **365 kg Co2** för resor under 2023, jämfört med **675 kg Co2** år 2022.

En förändring på **-46%**.



Antal resta kilometer med olika transportmedel

Inköp

Vi registrerar alla större inköp (nyproduktion, ej begagnat) av till exempel teknik och möbler. Här beräknar vi det totala koldioxidutsläppet för hela produktens livscykel.

Årets inköp beräknas till ett koldioxidavtryck om cirka **0,6 kg Co2**.



Produktion

Ink N Art i Göteborg trycker och producerar våra produkter. Vi saknar komplett data för 2022, vilket innebär att vi kan göra en ordentlig årsjämförelse först 2024.

Utsläpp kopplade till våra fysiska produkter

El & värme Elförbrukning & uppvärmning	0,413 ton Co2
Digitaltryck Papper, bläck & lim	14,03 ton Co2
Övriga produkter Bokomslag & inramningar	76,063 ton Co2
Tryckeritjänster Utlagda jobb på andra tryckerier	0,114 ton Co2
Emballage Paketering av våra produkter	0,466 ton Co2
Transport in Transport kopplat till inköpta varor	0,001 ton Co2
Transport ut Transport kopplat till utleveranser	10,354 ton Co2
Totalt	101,441 ton Co2



2023 landade de totala utsläppen kopplat till vår värdekedja på **101,8 ton Co2**.

Ton Co2 per scope

Scope 1 Resor med firmabil	0,328 ton Co2	0,323 %
Scope 2 Övriga tjänsteresor	0,037 ton Co2	0,036 %
Scope 3 Produktion och inköp	101,441 ton Co2	99,641 %
Totalt	101,8 ton Co2	

Slutord

Vi ser tillbaka på 2023 med stolthet över de framsteg och förändringar som vi har uppnått. Vår dedikation till hållbarhet har varit en stor drivkraft och vi är fast beslutna om att bygga vidare på detta under 2024.

Genom att fortsätta vår utveckling och sträva efter hållbara lösningar kommer vi förhoppningsvis att vara en föregångare inom hållbart arbete, och samtidigt möta framtida utmaningar med en positiv inställning och förbättrande åtgärder.



inmemory

In Memory AB | Org. 556920-6559

Vallgatan 15 A, 411 16 Göteborg