

HÅLLBARHETSSUMMERING 2024



EN ÅRLIG SUMMERING

Vi på Inmemory strävar efter att vara en ledande kraft för hållbarhet inom vår bransch och aktivt bidra till att minska vår gemensamma klimatpåverkan. Genom att ligga i framkant, ta ansvar och inspirera andra vill vi skapa en positiv skillnad för vår planet och dess resurser.

Varje årsskifte gör vi en noggrann sammanfattning av årets hållbarhetsarbete. En viktig del av detta är vår hållbarhetssummering, där vi sammanställer de förändringar och framsteg vi uppnått samt utvärderar hur vi nått de mål vi satt upp för året. Det är ett sätt för oss att rapportera framgångar och identifiera nya möjligheter för att bli ännu bättre.

Vi tror att transparens och kontinuerlig förbättring är nyckeln till ett mer hållbart samhälle, och vi ser fram emot att dela med oss av våra insikter och erfarenheter från det gångna året.



MÅL & FRAMSTEG



SKILLNAD TILLSAMMANS

Inför varje nytt år sätter vi gemensamt inom organisationen upp ett antal mål som bidrar till en hållbar utveckling – socialt, ekonomiskt och miljömässigt. Genom att utvärdera våra insatser skapar vi en transparent och långsiktig strategi för vårt hållbarhetsarbete.

MÅL & FRAMSTEG

BILDSPEL

Under 2024 lanserade vi en ny digital produkt i form av bildspel. En satsning som både möter marknadens behov och bidrar till en mer hållbar framtid. Produkten är utvecklad för att erbjuda ett smidigt och engagerande sätt att skapa visuella bildspel.

Genom att digitalisera denna typ av material skapar vi en mer flexibel och tillgänglig lösning för våra kunder och deras slutkund. Responsen har varit positiv, och vi ser fram emot att vidareutveckla konceptet för att fortsätta leverera innovativa och hållbara digitala verktyg.



PERSONALENKÄT

Som en del av vårt arbetsmiljöarbete genomför vi årligen en medarbetarenkät för att få en tydlig bild av trivsel och förbättringsområden inom organisationen. Enkäten består av ett antal frågor där medarbetarna får betygsätta olika aspekter av arbetsmiljön på en skala från 1 till 10. Samtliga funktioner fick höga betyg (8-10), med undantag för möjligheten till avkoppling och ostördhet vid behov. För att möta detta behov har vi tagit fram ett förslag som vi planerar att implementera under 2025.



MÅL & FRAMSTEG

MILJÖCERTIFIERINGAR

I mars beslutade vi att pausa arbetet med en ISO 26000-verifiering alternativt en ISO 14001-certifiering. Viss osäkerhet kring vilken modell som bäst passar vår verksamhet, i kombination med begränsad tid, gjorde att vi valde att tillfälligt pausa processen. Projektet är dock inte avslutat, och vi planerar att återuppta det när vi har möjlighet att genomföra en grundlig analys och avsätta den tid som krävs.

Tryckeriet som producerar våra produkter har uppgraderat maskinparken. Det innebär att våra trycksaker får högre kvalitet och förbättrad färgåtergivning, men inte längre omfattas av Svanenmärkningen. Allt papper är FSC-certifierat, vilket säkerställer att vi fortsätter ta miljöansvar genom att stödja hållbart skogsbruk. Tryckeriet arbetar även vidare med ISO-certifieringarna 9001 och 14001 samt FSC-certifiering.

MARKNADSANALYS

Under våren genomförde vi en omfattande marknadsanalys för att kartlägga våra kunders behov och önskemål. Resultatet gav oss värdefulla insikter som vi sedan har använt för att effektivisera vårt arbete och styra utvecklingen av våra produkter och tjänster. Den positiva och innehållsrika responsen från analysen har lagt en fin grund för våra framtida satsningar.



MÅL & FRAMSTEG

NYTT ÄGARSKAP

Vi är nu en del av Memcare Group. Under året genomgick vi ett ägarbyte – en strategisk förändring som skapar nya möjligheter för tillväxt och utveckling. Det nya ägarskapet innebär en fortsatt stabil grund för verksamheten, med en tydlig vision om att stärka vår position på marknaden och vidareutveckla våra erbjudanden.

Med denna förändring ser vi fram emot att bygga vidare på våra kärnvärden, samtidigt som vi utforskar nya vägar för innovation och hållbarhet. Vi är övertygade om att detta skapar positiva effekter för både våra kunder, medarbetare och samarbetspartners, och vi ser fram emot en spännande framtid tillsammans.





PRODUKTKATALOG

Vi har skapat en ny produktkatalog samt motivkatalog för att ge våra kunder en tydlig överblick av vårt utbud, möjligheter, material och pappersval. I katalogen framgår det tydligt att alla våra produkter trycks på FSC-märkt papper av högsta kvalitet och att produktionen sker lokalt.

Vi vill att varje kund ska känna att deras val av leverantör bidrar till en mer hållbar framtid.

MÅL & FRAMSTEG

KRISBEREDSKAP

Vi har utvecklat en beredskapsplan och genomfört en riskanalys för att stärka vår beredskap vid eventuella driftstopp. Dessa dokument fungerar som en strategisk grund för att säkerställa att vi kan agera snabbt, strukturerat och effektivt vid oförutsedda händelser.

Sammanlagt har vi tagit fram tre dokument: en intern beredskapsplan, en extern beredskapsplan och en riskanalys. De externa dokumenten kan delas med utomstående vid behov och innehåller riktlinjer för hantering av olika scenarier.

Beredskapsplanen innehåller generell information, en tydlig steg-för-steg-guide och viktiga kontaktuppgifter, medan riskanalysen kartlägger potentiella hot och beskriver åtgärder för att minimera deras påverkan.



MÅL & FRAMSTEG



DRIFTSÄKERHET – SERVER

Vi uppgraderade vår serverlösning för att säkerställa driftsäkerhet, dataskydd och långsiktig hållbarhet. För att minimera risken för dataförlust och förbättra backupmöjligheterna flyttade vi över all information till en ny, mer effektiv server.

Den nya lösningen är mer resurssnål och består av en kompaktare server med två hårddiskar som speglar varandra. Detta innebär att om en enhet skulle sluta fungera, fortsätter den andra att driva systemet utan avbrott. Genom denna uppgradering har vi inte bara förbättrat vår IT-säkerhet, utan också minskat vår energiförbrukning och ökat livslängden på vår digitala infrastruktur – ett steg mot en mer hållbar och framtidssäkrad verksamhet.

FIRMABILEN

Vi tog beslutet att avveckla vår firmabil som en del av vårt arbete för en mer hållbar och resurseffektiv verksamhet. Genom att minska vårt bilberoende bidrar vi till lägre koldioxidutsläpp och en mer ansvarsfull hantering av våra transportbehov.

Detta initiativ ligger i linje med vår strävan att minska vår miljöpåverkan och samtidigt optimera våra resurser på ett kostnadseffektivt sätt.

KLIMATDATA



TYDLIGA VÄRDEN

Med vårt interna dokument för klimatdata får vi tydliga siffror över vår miljöpåverkan. Vi samlar in data om resor, möten, inköp, elförbrukning samt produktion och distribution. Detta gör det möjligt att jämföra mot tidigare år och hitta nya sätt att minska vår klimatpåverkan.

KLIMATDATA

RESOR

Under 2024 förändrades våra resvanor avsevärt. Vårt totalt utsläpp landade på 312,549 kg Co2 jämfört med 2023 då våra resor genererade cirka 365 kg Co2.

Minskningen av bilresor och ökningen av tågresor under 2024 visar vårt engagemang för mer hållbara transportalternativ. Vi fortsätter att sträva efter ännu mer miljövänliga resvanor framöver.

Firmabil: 4 936 km

Taxi: 70 km

Tåg: 2 850 km

Buss: 1 152 km

Flyg: 0 km

ELFÖRBRUKNING

Under 2024 minskade vår elförbrukning på kontoret till 1341 kWh, från 1680 kWh år 2023. All el kommer från fossilfri vindkraft.

MÖTEN

Under 2024 har vi ökat andelen digitala möten för att bli mer flexibla, effektiva och hållbara. Andelen digitala möten steg från 72 % under 2023 till 83 % under 2024, vilket minskat behovet av resor och därmed sparat tid, resurser och sänkt miljöpåverkan.

Genom att balansera digitalt och fysiskt skapar vi en mer hållbar och anpassningsbar arbetsmiljö.





PRODUKTION

Ink N Art i Göteborg trycker och producerar våra produkter.

Under 2024 minskade utsläppen kopplade till produktionen med 29,645 ton Co2.

KLIMATDATA

UTSLÄPP	2024	2023
El & värme	0,396 ton Co2	0,413 ton Co2
Elförbrukning & uppvärmning		
Digitaltryck	11,167 ton Co2	14,03 ton Co2
Papper, bläck & lim		
Övriga produkter	49,305 ton Co2	76,063 ton Co2
Bokomslag & inramningar		
Tryckeritjänster	0,111 ton Co2	0,114 ton Co2
Utlagda jobb på andra tryckerier		
Emballage	0,466 ton Co2	0,466 ton Co2
Paketering av våra produkter		
Transport in	0,001 ton Co2	0,001 ton Co2
Transport kopplat till inköpta varor		
Transport ut	10,350 ton Co2	10,354 ton Co2
Transport kopplat till utleveranser		
Totalt	71,796 ton Co2	101,441 ton Co2

KLIMATDATA

SCOPE

2024 landade de totala utsläppen kopplat till vår värdekedja på 72,167 ton Co2.

UTSLÄPP	2024	2023
Scope 1	0,313 ton Co2	0,328 ton Co2
Resor med firmabil		
Scope 2	0,061 ton Co2	0,037 ton Co2
Övriga tjänsteresor		
Scope 3	71,796 ton Co2	101,441 ton Co2
Produktion och inköp		
Totalt	72,167 ton Co2	101,805 ton Co2



REDO FÖR FRAMTIDEN

När vi ser tillbaka på 2024, känner vi en djup stolthet över de framsteg och förändringar vi har åstadkommit. Vår starka hängivenhet till hållbarhet har varit en avgörande drivkraft, och vi är fast beslutna att fortsätta bygga vidare på dessa framgångar under 2025.

Mycket av vårt fokus under 2024 har legat på ägarbytet inom företaget. Detta kommer att ta mycket av vår tid även under 2025 då vi anpassar oss för att sätta optimala organiseringar och resurser på plats, med målet att ytterligare öka hållbarheten inom företaget.

Genom att ständigt utvecklas och söka hållbara lösningar är vi redo att möta framtida utmaningar med en positiv attityd och förbättrande åtgärder, och vi hoppas kunna inspirera andra att följa vårt exempel.

inmemory
